

## جامعه پذیری، استفاده و تاثیر شبکه های اجتماعی در نوجوانان: نقش زمان بندی پخش برنامه

قاسم آلبوخنفر<sup>۱</sup>، محمد شاوردی، مهدی عیدانی

دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۱۸ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۵/۳۰

## چکیده

هدف از این پژوهش، بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر رضایتمندی تحصیلی دانشجویان دانشگاه پیام نور شادگان بوده است. روش تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری بوده است. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور شادگان در سال تحصیلی ۹۷-۹۸ و روش نمونه‌گیری از نوع نمونه‌گیری خوشه‌ای بوده است. به همین منظور از بین دانشجویان دانشگاه مذکور، نمونه‌ای به حجم ۲۴۹ نفر انتخاب گردید. ابزار مورد استفاده در این پژوهش مقیاس سرمایه اجتماعی و رضایتمندی تحصیلی دانشجویان بود که پس از محاسبه روایی و پایایی آن، بین نمونه توزیع و جمع‌آوری شد. داده‌ها توسط نرم افزارهای SPSS و Lisrel و با روش‌های آماری تی تک نمونه‌ای، ضریب همبستگی پیرسون و مدل تحلیل مسیر تحلیل گردیدند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که: (۱) دانشجویان سرمایه اجتماعی موجود در دانشگاه خود را پایین‌تر از سطح کفایت مطلوب (Q3) و نیز سطح حداقل کفایت قابل قبول (Q2) ارزیابی نموده‌اند. (۲) میزان رضایتمندی از تحصیل دانشجویان به طور معناداری پایین‌تر از سطح کفایت مطلوب (Q3) و سطح حداقل کفایت قابل قبول (Q2) می‌باشد. (۳) بین سرمایه اجتماعی و رضایتمندی از تحصیل دانشجویان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. (۴) سرمایه اجتماعی به طور مستقیم بر رضایتمندی تحصیلی دانشجویان اثر ساختاری دارد.

کلیدواژه‌گان: سرمایه اجتماعی، رضایتمندی تحصیلی، دانشجویان

فصلنامه جامعه‌شناسی فرهنگی، دوره یکم، شماره دوم، ص ۴۳-۳۲، تابستان ۱۳۹۹

آدرس مکاتبه: تهران، دانشگاه پیام نور

۱. کارشناسی علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

**مقدمه**

این تحقیق به معرفی بخشی از مطالعه وسیع‌تر، تحت عنوان تاثیر کلیشه در نوجوانان می‌پردازد: این مجموعه، حقیقت را نشان می‌دهد و شبکه‌های اجتماعی به عنوان یک تحقیق برای پایان‌نامه کارشناسی ارشد مورد بحث بوده‌اند. آنچه در اینجا معرفی می‌شود متعلق به نتایج مرتبط با شبکه‌های اجتماعی است. این روش مربوط به نزدیکی قبلی محقق و مقالات قبلی می‌باشد و مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نهایت، زمینه‌های مورد علاقه برای تحقیق در اطراف تاثیر کلیشه در سه فرمت با عنوان اصلی تعریف شده است. با توجه به چارچوب معرفت‌شناسی، ما در طبیعت الگوی موقعیت نیز انسان و یا قوم‌شناسی نگاهی تفسیرگرایانه داریم که توسط نویسندگان گوناگون ارائه می‌شوند. در این الگو مطالعه پدیده اجتماعی از دیدگاه EMIC با توجه موقعیت‌های متفاوت مردم می‌باشد. (فرناندز، ۲۰۱۰). با این وجود، ما معرفت‌شناسی را با پیچیدگی (مورن، ۱۹۹۹) و کمک گرفتن از موارد موجود بررسی می‌کنیم. با توجه به واقعیت جامع، تمام شبکه‌ها و ارتباط‌های موجود در سطوح مختلف از واقعیت (نیکولسکو، ۱۹۹۶). بوجود آمده و یک رویکرد چند مرجعی می‌باشد (اردوینو، ۱۹۹۱). به این ترتیب، فرضیه مبانی جهانی (روش‌های مختلف که شامل افراد، اشیاء، زمینه‌های پروژه‌ها)، مناسب‌ترین راه حل برای

این نوع از تحقیقات می‌باشد (ویلار، ۱۹۹۷). در نهایت، برای درک اینکه چگونه، این خبر تولید می‌شود، ما در روند ساختارگرایی اجتماعی، تجربیات فردی را در نظر می‌گیریم (کارترو، ۱۹۹۳) که با محیط ایجاد شده است. دانش ناشی از ساخت و ساز، مربوط به پیکربندی تنظیمات و رفتارهای درونی مردم می‌باشد. (ویگوتسکی، ۱۹۳۱: ۹۴ به نقل از در مندوزا، ۲۰۱۰: ۱۶۰)

**شروع فرض و اهداف**

کلیشه که در تلویزیون وجود دارد می‌تواند به صورت شبکه‌های اجتماعی و به طور مستمر و از طریق فیلم‌ها و تصاویر افراد مشهور در دسترس باشند. درست بعد از این، ما این فرض را مربوط به حوزه شبکه‌های اجتماعی می‌دانیم که به صورت زیر تعریف شده و به بررسی تاثیر برجسته شبکه‌های اجتماعی در نوجوانان می‌پردازد (لاکاله، ۲۰۱۱)؛ و توجه به این که آیا این افزایش دسته جمعی جالب می‌باشد، در مجموعه‌ها و واقعیت به نظر می‌رسد، می‌توان از طریق حرکت‌های مداوم، ارتباط نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی مجموعه را تداوم بخشید. در همان زمان، باید بدانیم موقعیت اجتماعی و جمعیت‌شناختی، تاثیری متفاوتی را در پی خواهند داشت. در این مورد، تمایز با توجه به جنس و سن وجود دارد. این هدف با توجه به روش‌های نظری و در طی

تحقیقات میدانی به دست آمده است و آنها به تحقیق در مورد جزئیات می پردازند.

## روش

### انتخاب روش

روش انتخاب کیفی، بر اساس پژوهش و درک عمیق ماهیت واقعیت، پیوند و موقعیت (فرناندز و پرتگاس، ۲۰۰۲). از طریق یک فرایند تفسیری مملو از معانی و نمادها ساخته شده است. به نظر می رسد این روش دقیق ترین هدف پژوهش بوده است. (سایز، ۱۹۸۸). در این روش طراحی انتخاب شده مربوط به قوم شناسی و اضطرار است که با توجه به تحقیقت میدانی شکل گرفته است، عناصر جدید با توجه به افراد و مقوله های موجود بدست می آیند. در این طراحی برخی از ویژگی ها ارائه شده است. اول از همه، یک شخصیت EMIC که به توضیح پدیده های اجتماعی از دیدگاه خود از بافت اجتماعی و شرکت کنندگان می پردازد. در مرحله دوم، این نوع از طراحی و فرض ادامه در زمینه مورد مطالعه نسبتا پایدار، مشروط به هدف پژوهش می باشد. (سرا، ۲۰۰۴). این کلی و طبیعی است، بنابراین اطلاعات به دست آمده، دقیق و پر از معانی اجتماعی (گوتز و لکومپت، لوئیزیانا، ۱۹۸۸) خواهند بود. علاوه بر این، این روش، محدودیت ها و اثرات متقابل را به همراه دارد و در این زمینه فقط پیشرفت تحقیقات و رویدادها

تعریف شده است. به طور همزمان، اطلاعات جمع آوری شده و تجزیه و تحلیل آن انجام شده است (پرز، ۲۰۰۰). در نهایت، باید اشاره کرد که این معنی از طریق الگوهای اطلاعات جمع آوری شده است و فرضیه ها و نظریه ها برای توضیح واقعیت می باشند. (آکسپه، ۲۰۱۰)

### گزیده ای از خبرها و زمانبندی ها

این مطالعه با وجود افراد آگاه از سه مدرسه متفاوت انجام شد، در ۳ و ۴ مقطع تحصیلی از دبیرستان و سال اول کارشناسی به ترتیب با سنین بین ۱۴ و ۱۸، دو نفر با ۱۹ سال و یک نفر با ۲۲ سال و شامل تعداد ۷۴ شرکت کننده است. پژوهش بین اکتبر ۲۰۱۲ و سپتامبر ۲۰۱۳ انجام شده است این کارها سه ماه از اردیبهشت تا تیر با مجموع سه جلسه در هر مرکز ارائه شد، به جز یک مورد که ۴ جلسه در آن برگزار شد.

### استراتژی برای جمع آوری داده ها و پردازش

#### اطلاعات

روش جمع آوری داده ها در این زمینه مورد استفاده قرار می گیرد، پرسشنامه اول، موقت، با سوالات باز، برای همه آگاهان و کارشناسان بوده است. پرسشنامه با مراجعه به کلیشه ها است که در مجموعه های واقعی و به خصوص در تلویزیون نشان داده می شود و یک بخش نهایی که با شبکه های اجتماعی و سوالات مربوط به آنها تنظیم شده

استفاده می‌شود که در تقابل پاسخ جمع آوری شده از طریق روش‌های گوناگون ارائه می‌شوند. در سمت دوم، آن‌ها برخلاف نظریه‌ها و یا تحقیقات مختلف و قبلی، به منظور مقایسه نتایج دیگر نویسندگان ارائه می‌شوند.

### نتایج

پس از رسیدن به نتایج قابل قبول از طریق اطلس تی‌آی، توسعه و درمان به دقت و با اطلاعات دقیق انجام می‌شود. می‌دانیم اگر این ایده که در تلویزیون وجود دارد کلیشه‌ها باشد و نوجوانان آن را ببینند و همچنین از طریق شبکه‌های اجتماعی منتقل می‌شود.

**کلیشه در سراسر شبکه‌های اجتماعی و تنظیمات**  
لازم به ذکر است که برای اولین بار عملاً همه آنها حداقل یک شبکه اجتماعی داشته باشند؛ به سختی سه نفر اظهار کردند که آنها هیچ تصویر کلیشه‌ای را به اشتراک نگذاشته‌اند و یا در مورد فیلم‌ها یا تصاویر آنها و یا افرادی که در آنها هستند در شبکه‌های اجتماعی اظهار نظر نکرده‌اند. از تمام شرکت‌کنندگان که پرسشنامه پر کرده‌اند، بیش از نیمی اظهار رده‌اند که این موارد را در نظر نمی‌گیرند و یا تصاویر که دوست دارند به اشتراک بگذارند. این کمتر از تعداد افرادی که تایید می‌کنند که آنها این کار را انجام می‌دهند. در نگاه اول، نتایج مبهم بوده و بررسی بیشتری را لازم خواهد داشت. این امکان

است، با این روش به نوجوانان انگیزه داده می‌شود. پس از جمع آوری اولین اطلاعات، برخی از سوالات، به خصوص در مورد توییتر و شبکه‌های اجتماعی رایج مطرح شد. علاوه بر این، یک گروه، به سوالات مختلف در مدرسه‌ها پاسخ گفتند. در همان زمان، شرکت‌کنندگان همراه با یادداشت‌های از این زمینه، به عنوان منبع اصلی برای جمع آوری تمام اطلاعات و خاطرات درست به عنوان یک تکنیک به مقایسه اطلاعات پرداختند. پردازش اطلاعات، از طریق نرم‌افزاری به نام اطلس تی‌آی صورت پذیرفت. هنگامی که تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده در اطلس تی‌آی، سن و جنس دو متغیر با توجه به تفاوت‌های مهم، شکل گرفته است. پاسخ‌های مختلف مربوط به شکل دادن به دسته‌بندی‌های نهایی می‌باشد. به طور خاص، آنها با شبکه‌های اجتماعی که نوجوانان مورد استفاده قرار می‌دهند و تنظیمات مربوطه، استفاده از شبکه‌های اجتماعی را به عنوان راهی برای باورها در مورد شبکه‌های اجتماعی از نظر سن و جنس، برنامه نظارت و افراد مشهور از طریق توییتر دانسته‌اند و انتقال ممکن است از کلیشه‌ها باشد. به منظور تضمین اعتبار و اعتماد، به طور عمده یک راه برای مقایسه اطلاعات از نقاط مختلف ارائه شده است (دینیز، ۲۰۰۶). در یک طرف، از تکنیک‌ها (پرسشنامه، گروه بحث، دفتر خاطرات درست) عمدتاً در طول پردازش نتایج

وجود دارد که افرادی که به اشتراک گذاشتن فیلم ها و یا تصاویر را به همراه دارند به طور معمول به عنوان برخی از آگاهان مورد بررسی قرار گیرند. در همان زمان دریافت کلیشه زیبایی از طریق عکسها از کاراکترها و غیره صورت می پذیرد، اما این را می توان کاملاً با عدم تأیید اطلاعات در نظر داشت و در نتیجه، ما به این پرسش نگاهی می اندازیم، اگر آنها به هیچ شبکه اجتماعی دسترس نداشته باشند. بسیاری از آنها پاسخ دادند که آنها تا به حال با تونتی و توییتر و فیس بوک سروکار داشته اند. بسیاری از آنها می گفتند که توییتر از شبکه های اجتماعی است که نسبت به بقیه ترجیح داده شده است. اگر نوجوانان از طریق این شبکه به دنبال برنامه های خود باشند، آنها شخصیت ها و افراد مشهور را دوست دارند و می توانند تحت تاثیر آنها قرار گیرند، کلیشه ها می تواند از طریق این شبکه منتقل و تصور شود؛ بنابراین، این پرسش برای بررسی به منظور تجزیه و تحلیل به آن اضافه شده است. نتایج داده شده در مورد آن ها بسیار مرتبط بوده است. از همه جوانان و نوجوانان که توییتر دارند، نیمی بیشتر یا کمتر از آنها تأیید می کنند که در برنامه این شبکه و افراد مشهوری را که دوست دارند دنبال می کنند. در عوض، نیمی دیگر که دارای توییتر هستند از آن استفاده نمی کنند.

۳،۲. نظارت بر برنامه ها و افراد مشهور در توییتر.

عمل افراد، با توجه به آنچه که دانش آموزان می گویند، در مورد کنجکاوی از برنامه ها، اخبار و یا مواردی هستند که آنها دوست دارند. در مورد افراد مشهور عمل زیر به همان دلایل شکل می گیرد، چرا که آنها کنجکاوی بیشتری را، برای دیدن تصاویر و توییت خواهند داشت. دانستن نظرات، اهداف، اخبار و غیره با توجه به دیگر شبکه های اجتماعی در توییتر سریع تر و پویا به نظر می رسد. با توجه به جنسیت، شاید مردان در آرته، به طور کلی، کمتر علاقه مند به این نوع از فعالیت ها باشند هرچند که فعالیت آنها در این زمینه از زنان و دیگر افراد کمتر می باشد. بعدها و حتی اگر در ابتدا هدف این موارد باشد و استفاده آنها از شبکه های اجتماعی، به ویژه توییتر در نظر گرفته شد.

#### در شبکه های اجتماعی به دنبال راهی برای ابراز وجود هستند

نیمی از افراد مورد مصاحبه تأیید می کنند آنها از شبکه های اجتماعی برای بیان خود استفاده می کنند و آن یک یا چند کاربرد برای ابراز احساسات و عواطف می باشد و در هر لحظه احساسات در لحظات مختلف روز متفاوت می باشد، اگر آنها در حال رفتن به جایی و یا فعالیت های دیگر باشند. دیگران ترجیح می دهند برای نوشتن آرمان ها، تجربیات، عصاره ای از آهنگ و غیره در گروه بحث کنند. به عنوان مثال، این واقعیت یک محل

عالی برای بیان ایده های خود می باشد و در هر مکان دیگری وجود ندارد. می توان گفت که تعدادی از افراد در تیم آرته، وجود داشتند که قدیمی تر از بقیه بودند. معتقدیم که آنها از طریق شبکه های اجتماعی ابراز وجود می کردند و بیشتر در مورد به اشتراک گذاری موسیقی از طریق وضعیت و عبارات در یک زمان معین صحبت می کردند. دلایل نمی تواند دقت را در گروه به بحث بگذارد. این ایده به بحث در مورد برخی از چیزهایی که «چهره به چهره» هستند می پردازد. به هر حال در بحث در این مرکز شما شبکه های اجتماعی را در نظر می گیرید؛ چرا که آنها، به طور عمده از طریق تلفن همراه ف آنلاین خواهند بود. با این حال، همه آنها دوست ندارند که ابراز وجود نمایند (در واقع، گاهی اوقات آنها دیگر منتقد نمی باشند). کسانی که شبکه های اجتماعی را مورد توجه قرار نمی دهند و در مورد آنها فکر نمی کنند جالب می باشند. به طور کلی، در این موارد، آنها که افراد مشاهده می کنند در نظر گرفته می شود و یا کار در هر لحظه و برخی از آنها به انتقاد استفاده از شبکه های اجتماعی اهمیت نمی دهند. تکمیل اطلاعات، در گروه بحث IES' دو جنبه است که بسیاری در مورد استفاده های دیگر آنها از توییتر می باشد که کاملاً ناشناخته و شگفت انگیز می باشد. آنها اعلام کردند که یک حساب توییتر، یا همان، ارسال یک مورد پیش پا افتاده به عنوان یک

راه برای سرگرمی می باشد. این قابل توجه بود ه چرا که در همان گروه در مورد آنها بحث می شود و اگر آنها بدون شبکه های اجتماعی باشند، در مقابل به این باور در تیم آرته جایی که آنها اعلام کردند همراه با فناوری مورد بازجویی قرار می گیرند. آنها ترجیح می دهند که به روز باشند و همه چیز را می دانند. ما می توانیم نتیجه بگیریم که با استفاده از شبکه های اجتماعی، شیوه های متفاوت نیز نشان داده می شود که بستگی به انگیزه ها و منافع شخصی خواهند داشت. به نظر می رسد آنها به بسیاری از این برنامه ها اهمیت می دهند و در گروه های بحث شده مورد تأیید می باشد، با توجه به این واقعیت آرته گفت که آنها به دنبال دوستان خود و مراقبت از آشنایان می باشند زیرا آنها می خواهند تا در مورد زندگی خود، قوانینی را اعمال کنند.

#### باورها در مورد استفاده از شبکه های اجتماعی

با توجه به نگرانی های موجود، برخی از پاسخ های جالب در مورد تفاوت در سن وجود دارد. با توجه به تفاوت در جنسیت، در هر دو نفر IES لوکاس مالادا واسکویلا د آرته بر این باورند که دختران بیشتر از پسران از طریق شبکه های اجتماعی، ابراز وجود می کنند و اگر چه پسران این کار را بیش از حد انجام می دهند؛ این یک عقیده است که دختران نیز تأیید کرده اند؛ اما قابل ذکر

است که در پرسشنامه این باور منعکس نشده است، چرا که تعداد پسران در سه مدرسه که تایید می‌کنند از طریق شبکه‌های اجتماعی ابراز وجود می‌کنند، کمتر است در تیم آرته، شاید با توجه به آنچه از قبل اظهار نظر شد. این باور که می‌تواند بیشتر یا کمتر باشد، درست است، هنوز هم یک کلیشه در مورد دختران وجود دارد که بیشتر 'شایعات' از پسران بوده و نیاز بیشتر به ابراز وجود، درونی بوده و در هر دو جنس وجود دارد. با توجه به سن، در گروه بحث آرته، آنها بر این باورند که در حال حاضر افراد جوانتر استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای همه چیز استفاده می‌کنند که ممکن است منغیفی باشد و آنها ترجیح می‌دهند به صحبت چهره به‌چهره به جای رو به رو از طریق شبکه‌های پیردازند. آنها می‌دانند که استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کنار از دست دادن عادت است که آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد بحث ظهور، ترویج شده توسط پسران، در در شبکه‌های اجتماعی یک روش برای حذف حریم خصوصی خود و یک مورد منفی است. در I.E.S. به نظر می‌رسد یک ایده مشابه وجود دارد و همچنین یکی از پسران تأیید کرد که شبکه‌های اجتماعی می‌تواند خطرناک باشد و باید بسته شود. این قابل توجه است که در برخی از پرسشنامه و تا حدودی در گروه‌های بحث برخی از آنها به یک حساب توانتی و یا تغییر وضعیت خود اعتراف کرده‌اند.

در نهایت، آنها کمی در مورد واتساپ صحبت می‌کنند چون حتی اگر آن یک شبکه اجتماعی نباشد، بسیاری از آنها را در پرسشنامه داریم و مربوط به بحث کمی در مورد استفاده از آن در گروه‌ها می‌باشد. در اصلی، بسیاری از آنها یک گوشی مناسب تلفن همراه دارند و اقلیت آنها گوشی مناسب ندارند. بسیاری گفتند که آنها بیشتر در شبکه‌های اجتماعی صحبت می‌کنند و حتی بیشتر از حرف زدن با تلفن، زیرا صرفه جویی در پول را به همراه دارد، با استفاده از گروه‌های بالاتر از همه که امکان مکالمه بیش از دو نفر مکالمه به طور همزمان وجود دارد. همه گروه‌های بحث تأیید کردند که آنها همه نوع گروه را تأیید می‌کنند، به اشتراک گذاری تصاویر، فیلم‌ها و غیره راحت تر بوده و آسان‌ترین راه برای برقراری ارتباط است و بسیار مفید می‌باشد. با توجه به اینکه واتساپ یکی از راه‌های جدید برای برقراری ارتباط، جایگزینی برای مذاکرات رو در رو با یک نفر، یا بیشتر از یک نفر در یک زمان واحد، برای دیدار، بحث در مورد چگونگی احساس آنها و غیره مشاهده می‌باشد گاهی اوقات، به دلیل این که یک برنامه رایگان می‌باشد چرا که شما می‌توانید با بیش از یک نفر در یک زمان صحبت کنید و آن به دلیل اطلاعات سریع می‌باشد.

## نتیجه‌گیری

در این بخش موارد مربوط به نتیجه‌گیری به طور گسترده نوشته شده است و به توجیه در مورد نتیجه‌گیری می‌پردازد و اینکه چگونه می‌توانیم به کمک نویسندگان دیگر برویم و به بحث بپردازیم، نتیجه‌گیری در مقابل ما با آنها به پایان رسید. اول، قطعاً نمی‌دانیم که چه چیزی را باید اجرا کنیم اگر کلیشه‌ها مورد بحث در این مطالعه از طریق تصاویر و یا فیلم‌ها و یا از طریق شبکه‌های اجتماعی، به طور عمده توانتی و یا فیس‌بوک منتقل شود. اگر چه ممکن است تعداد زیادی از آنها شامل نشود و به اشتراک گذاشتن این نوع از فایل‌ها بدون هیچ اطلاعاتی در مورد بقیه مردم مطلقاً وجود ندارد. از آنجا که این موضوع در وهله اول رد شد. با این وجود، توییت در عمیق مورد بررسی قرار گرفت چرا که دیده می‌شود از طریق این شبکه برخی از کلیشه‌ها می‌توانند منتقل شوند. نتیجه می‌گیریم که اکثریت افراد عضو در توییت ترجیح می‌دهند به دیگر شبکه‌های اجتماعی به دلایل زیادی بپیوندند. اول، به دلیل انگیزه که قادر به دنبال کردن آنها از لحاظ جسمی، بیش از هر چیز دیگر نیستند چرا که آنها دوست دارند بدانند چه چیزی را به خاطر خواهند آورد که کنجکاو در مورد برنامه‌های تلویزیونی، در مورد اخبار یا صرفاً به این دلیل خواهد بود و

همچنین تبادل سریع اطلاعات صورت می‌پذیرد. ما در نظر می‌گیریم که برخی از کلیشه‌ها جذاب‌نگه داشتن فیزیکی و تأثیر از طریق این شبکه می‌باشد، به طور عمده زمانی که آنها به دنبال افراد مشهور از تلویزیون (خوانندگان، بازیگران و هنرپیشه‌های زن، مردم از واقعیت را نشان می‌دهد و غیره) هستند. با توجه به کلیشه‌ها عمومی، آنها می‌توانستند بیننده را از طریق عمدتاً استفاده از توییت تحت تأثیر قرار دهند، هر چند که می‌تواند از طریق شبکه‌های دیگر نیز باشد. بدیهی است که در اندازه‌گیری یا همان راه به دلیل توییت نه همه آنها و در مواردی آنها را، متفاوت خواهند کرد. راه برای تأثیر گذاری متنوع خواهد بود و همه راه‌ها شناخته شده نمی‌باشند، زیرا افراد مشهور به دلیل جذاب بودن و یا شخصیت خود به دنبال شخصیت‌های از سریال تلویزیونی هستند که در آن آنها آپلود نقل قول‌ها، تصاویر، ویژگی‌های شخصیت و غیره راه دیگر می‌تواند مواردی را نشان دهد که در حال پخش بوده و برنامه به عنوان یک راه برای شخصیت‌های اصلی است که بر روی آنها ظاهر می‌شوند و یا هنگامی که آن را به پایان می‌رسانند و همه این راه‌ها متفاوت و قابل نفوذ خواهند بود این جنبه‌ها در مطالعه انجام شده توسط چارولاکاله (۲۰۱۱) نشان داده می‌شود که تأکید می‌کند کانال‌های تلویزیونی عمدتاً استفاده از توییت را تایید کرده‌اند، اگر چه آنها استفاده از



فیس بوک و یا توانتی را نیز به کاربران اینترنتی پیشنهاد کرده اند، نوجوانان و جوانان شخصیت این سریال تلویزیونی، تبادل اطلاعات و غیره را دنبال می کنند و در این تبادل، طرفداران اطلاعات به دنبال اطلاعات منتقل شده توسط رسانه ها هستند که می توانند ماهیت متفاوتی داشته باشند. جدای از این استفاده، نوجوانان استفاده از توییت را از راه های دیگر دنبال می کنند. به طور کلی آنها در مورد این ایده از طریق 'توییت' (انتشارات و یا به روز رسانی وضعیت) عمل می کنند در حالی که آنها به دنبال افراد مشهور، دوستان و آشنایان خود می باشند، زیرا آنها می خواهند بدانند که آنچه انجام می گیرد ابراز وجود خواهد بود. وقتی بیان می شود، آنها این کار را بسته به انگیزه های خود، از گرفتن عواطف و احساسات در هر لحظه انجام می دهند و یا گاهی اوقات، آرمان ها، تجربیات، آهنگ و غیره مشوق های مختلفی می باشند و استفاده از آنها تشویق هایی را به دنبال دارد در حالی که در موارد دیگر آنها منتقد خواهند بود. در A.E.S. ما می توانیم ببینیم که با استفاده از یک یا بیش از یک حساب توییت برای اظهار نظر های بی معنی و چیزهای بی اهمیت قابل رویت می باشد که قبلا از آنها تعریف شده است، به عنوان یک راه برای سرگرمی خواهد بود. این است که به این نتیجه رسیدند که جدا از استفاده که قبلا ذکر شد، نوجوانان در شبکه های اجتماعی و به طور عمده

توییت، راه را برای برخی از فضای شخصی باز می کنند که در آن آنها می توانند خود را (که چگونه آنها را ترجیح می دهند و چگونه آنها مایل) مطرح سازند که در آن آنها می توانند دریچه ای برای احساس، ارسال فعالیت ها، نظرات خود و موارد غیره آزادانه باز کنند و گاهی اوقات آنها می توانند خود را سرگرم نگه دارند. آنها با توجه به این مشکل تعریف انگیزه را به همراه خواهند داشت. در همان زمان آنها از این واقعیت لذت می برند که آنها می توانند بیان شوند و توانایی این را دارند که به دنبال افرادی باشند که به فعالیت های روزانه و آنچه که با زندگی در ارتباط است اهمیت دهند و آنها به دنبال پیدا کردن نوعی از پاداش برای دیگران و یا داشتن دیدگاه ها و نظرات و غیره هستند. همه این جنبه ها ارائه یک روش جدید اجتماعی واقعا مهم است که از طریق شبکه تثبیت می شود. این امکان وجود دارد که حتی بیشتر از تماس "چهره به چهره" در تماس با گروه باشند و یا دریافت اطلاعاتی که بیشتر از آنچه از تلویزیون دریافت می کند باشد. دلیل این است که در شبکه های اجتماعی نوجوانان تجارب خود را در چت به اشتراک می گذارند، آنها خلق و خوی خود را در دیوار و پروفایل قرار می دهند، اظهار نظر و به اشتراک گذاشتن عکس ها، در مورد علاقه و تعامل آنها خواهد بود، مردم در مورد علاقه، برنامه ها و غیره این نکته را دنبال می کنند. نظر ریورا (۲۰۱۲)

که ایده های مشابه دارد در پایان بیان می شود. آنها به شیوه های جدیدی از مصرف و تصاویر و برنامه های روزمره از نوجوانان و جوانان می رسند. در مورد توییت، همه چیز کافی نیست. مطالعات برای سوالات عمومی می تواند بیشتر از پرسجو مفید باشد. بسیاری از اطلاعات در روزنامه ها وجود دارند و به هر حال با توجه به تاریخ و زمان آخرین استفاده استفاده از تویتر، ما می توانیم به عنوان مثال موضوع یک سمینار در دانشگاه پالرمو در ۲۰۰۱ مورد بررسی قرار دهیم، جایی که نمایندگان سازمان های مختلف به دعوت یونیسف راهی آرژانتین شدند. آنهایی که تاکید بر اهمیت برخی از شبکه های اجتماعی به عنوان توییت به اطلاعات سریع و بلافاصله در مورد موضوعات مورد علاقه دارند و به ارسال نظرات و موارد دیگر به عنوان تفریح و یا صحبت در مورد انگیزه ها می پردازند. آنها توضیح دادند که شبکه به شما اجازه خواهد داد تا برقراری ارتباط بهتر را داشته باشید و نیاز به متصل بودن، برای چیزهایی می باشد که برای بیان موارد فیلتر نشده می باشد. این جنبه نظر توسط نمایندگان این سازمان با توجه به آنهایی که نظر می دهند بیان می شود. با توجه به تفاوت در سن، به طور کلی همه آنها این نوع از فعالیت های را انجام داده اند و باور مشترک برای هر دو جنس است که دختران استفاده از شبکه های اجتماعی را برای ابراز وجود در نظر می گیرند و ذکر شایعات

بیشتری را به دنبال دارد. صرف نظر از صحت آن، همیشه یک نوع کلیشه وجود دارد. استفاده از آنها بخشی از زندگی روزمره برای بسیاری از نوجوانان به عنوان اعتراف به سیستم وارد شده می باشد. حداقل یک بار در روز از کامپیوتر خود و یا تلفن همراه استفاده می کنند. این قابل توجه بوده و دانش آموزان در تیم آرته گفتند که شبکه های اجتماعی بخشی از زندگی آنها می باشد و دانش آموزان IES اعلام کردند که آنها می توانند بدون آنها زندگی کنند. با وجود آن، همه دوست دارند که به نوعی ابراز وجود نمایند و همچنین تعداد نسبتا بالا افراد که علاقه مند به دانستن زندگی نمی باشند. در این مورد دانش آموزان اطلاع رسانی را از این مدرسه دارند که برخی از باورها مربوط به سن آنها می باشد. آنها استفاده بد از شبکه های اجتماعی را با استفاده به برخی از جنبه های چهره به چهره خواهند داشت. در نظر آنها بیش از حد این موارد شکل می گیرند و به عادت تبدیل شده است و نوجوانان تحت تاثیر عظیمی از آنها هستند. در نهایت، آنها اظهار نظری کنند، کسانی که شبکه های اجتماعی را به دور از حریم خصوصی شما می دانند می توانند خطرناک باشند و بسته به استفاده شما از آنها در نهایت، من باید بگویم که به عنوان یک کل، شبکه همراه با واتساپ خواهد بود، حتی اگر آن به عنوان شبکه اجتماعی در نظر گرفته نشود. کانال های جدید ارتباطی و بیان آنها،

Fernandez, P. y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Cuadernos de atención primaria, 9 (2). 76-78

Fernández, M. L. (2010). Metodología de la investigación educacional. Chile: Universidad católica del Norte. Recovered on 21st of August, 2013 from: <http://es.scribd.com/doc/60906065/Texto-Metodologia-DI-Investigacion-Educacional>

Goetz, J.P. y LeCompte, M.D. (1988). Etnografía y diseño cualitativo en investigación etnográfica. Madrid: Morata.

Lacalle, C. (2011). La ficción interactiva: Televisión y web 2.0, Revista Ámbitos, 20, 87 – 107.

Mendoza, J. (2010). Vygotsky y la construcción del conocimiento, Boletín electrónico de investigación de la asociación Oaxaqueña de Psicología, 6 (1), 159-164

Morin, E. (2007). La cabeza bien puesta: repensar la reforma, repensar el pensamiento. Buenos Aires: Nueva visión.

Nicolescu, B. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. Recovered on 13th of April, 2013 from: <http://www.edgarmorin.org/libros-sin-costo/85-la-transdisciplinariedad-manifiesto.html>

Pérez, G. (2000). Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural. Madrid: Narcea.

Quintana, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.). Psicología: Tópicos de actualidad (pp. 47-83). Lima: UNMSM.

Rivera, A.P. (2012). Socialización de los adolescentes a través de las redes sociales (Tesina). Universidad de Cuenca. on 6th of August, 2013 from: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2275>

Sabirón, F. (2006). Métodos de investigación Ciencias Sociales. Zaragoza: Mira editores.

Sáez, J. (1988). El debate teoría-praxis en Ciencias de la su repercusión en Pedagogía Social. Rev. de Pedagogía Social, 3, 9 – 47.

Serra, C. (2004). Etnografía escolar, Etnografía de la educación. Revista de educación, 334, 165-176.

گاهی اوقات یک جایگزین برای مذاکرات رو در رو یا شاید مکمل می باشد. آنها در حال تبدیل شدن و تبادل ارتباطات سریع برای نوجوانان خواهند بود؛ بنابراین و به دلیل پایان متضاد نتایج ما با این پیش فرض شروع: کلیشه ای که در تلویزیون ظاهر می شود می تواند به صورت شبکه های اجتماعی و به طور مستمر از طریق فیلم ها و تصاویری ارائه شود که آنها را به اشتراک می گذارند. لازم به رد دلیل به تاکید در فیلم ها و تصاویر نمی باشد که می تواند از طریق تواتی و یا فیس بوک به اشتراک گذاشته شود و همانطور که در ابتدا دیده شد، می توان آن را قطعا ایجاد کرد، اگر این مبادلات از طریق شبکه تجزیه و تحلیل رفتارهای شبکه ای ارائه شود.

#### References

Ardoino, J. (1991). El análisis multirreferencial. En Sciences de l'éducation, sciences majeures. Actes de journées d'étude tenues a l'occasion des 21 ans des sciences de l'éducation (pp. 173-181). Issy-les-Moulineaux: EAP, Colección Recherches et Sciences de l'éducation. ReRecovered on 26th of August, 2013 from: [http://201.161.2.34/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res087/art1.htm](http://201.161.2.34/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res087/art1.htm)

Axpe, M.A. (2004). La investigación etnográfica en el campo de la educación. Una aproximación meta-analítica. Universidad de la Laguna. Tenerife

Carretero, M. (1993). ¿Qué es el constructivismo?. In Constructivismo y educación (pp 19-37). Zaragoza: Edelvives

Denzin, N.K. (2006). Sociological Methods: A sourcebook. New Brunswick: Aldine Transaction.

Vilar, S. (2010). La nueva racionalidad: Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Barc